

Bildungsurlaub Chinesisch Intensivkurs (A2)

Zielgruppe

- Personen, auf die durch die Internationalisierung des Berufslebens neue Aufgaben am Arbeitsplatz zukommen, denen sie ohne Grundkenntnisse der chinesischen Sprache nicht gerecht werden können.
- Personen, für die der Erwerb von Fremdsprachenkenntnissen eine weitere Schlüssel- bzw. Aufstiegsqualifikation darstellt.
- Personen, die häufig beruflich nach China reisen und Grundkenntnisse der Schrift und der Kultur benötigen.
- Personen, die in Deutschland häufig mit Menschen aus dem chinesischen Kulturraum zu tun haben wie z. B. Qigong oder Kongfu üben und für den Umgang Grundkenntnisse der chinesischen Sprache benötigen.

Ablaufplan

| | Unterrichtsinhalte |
|--------|--|
| 1. Tag | Wiederholung vom Kurs 1 Begrüßung, Vorstellung - privat und geschäftlich mit Smalltalks über Herkunft, Freunde und Freizeit, Komplimente machen. |
| 2. Tag | Vokabeln und Themen des Alltagslebens wie Uhrzeit, Tagesablauf und private- und geschäftliche Termine vereinbaren. |
| 3. Tag | Wiederholung des Gelernten. Neue Themen: Telefonieren, Einkaufen (Kleidung, Lebensmittel etc.). Übung des Schreibens von Zeichen. |
| 4. Tag | Nach dem Weg fragen, verschiedene Fahrkarten bestellen. Praktische Sätze für den Alltag lernen. Übung des Schreibens von Zeichen. |
| 5. Tag | Wünsche ausdrücken, Hotelzimmer reservieren, Preis verhandeln. Wiederholung und Zusammenfassung. |

