

Anlage zum „Innovations-Check für neue Kursideen“

## Kriterienkatalog, um innovative Kursideen zu bewerten und zu honorieren:

### 1. Innovationsgrad

- Einführung neuer Themen oder Methoden, die bisher nicht im Programm waren.
- Programmreichsübergreifende Angebote
- Experimentieren mit kreativen Lernsettings, z. B. Outdoor-Lernen oder Pop-up-Workshops.

### 2. Lernförderlichkeit und Motivation

- Ansätze, die Spaß am Lernen fördern und Motivation erhöhen, z. B. Gamification.
- Schaffung von positiven Lernerlebnissen durch interaktive und partizipative Formate.

### 3. Zielgruppenorientierung

- Ansprache neuer Zielgruppen, z. B. Jugendliche, Senioren oder spezifische Communities.
- Berücksichtigung inklusiver und diversitätsorientierter Konzepte, z. B. barrierefreier Unterricht.
- Kurse, die auf aktuelle gesellschaftliche oder berufliche Trends reagieren.

### 4. Digitalisierung

- Einsatz von Technologien, z. B. digitale Tools, VR, Online-Hybridformate
- Gestaltung des Unterrichts kreativer und interaktiver mit digitalen Medien und Apps

### 5. Nachhaltigkeit / Umweltfreundlichkeit

- Verwendung nachhaltiger Materialien oder ressourcenschonender Ansätze
- Kursinhalte, die zu nachhaltigem Handeln inspirieren

### 6. Interkulturelle und gesellschaftliche Relevanz

- Beziege zu interkulturellen und gesellschaftlichen Themen
- Förderung von Sensibilität für verschiedene Kulturen
- Vermittlung einer globalen Perspektive
- Unterstützung von gesellschaftlicher Integration und Teilhabe

### 7. Übertragbarkeit

- Möglichkeit, das Konzept in anderen Kursen oder Bereichen anzuwenden