

Bildungsurlaub Intensivwoche Englisch –
Refresher Course Upper Intermediate (B2.2)

Zielgruppe:

- Personen, auf die durch die Internationalisierung des Berufslebens neue Aufgaben am Arbeitsplatz zukommen, denen sie ohne Grundkenntnisse der englischen Sprache nicht gerecht werden können.
- Personen, für die der Erwerb von Fremdsprachenkenntnissen eine weitere Schlüssel- bzw. Aufstiegsqualifikation darstellt.

Ablaufplan*

	Zeit	Unterrichtsinhalte
1. Tag	vormittags	Introductions Basic grammar overview, with a special focus on the English tenses
	nachmittags	"Inventors"- a practical group assignment which allows the participants to "invent" a new product or service and develop an effective marketing strategy in accordance with the 4 Ps of Marketing
2. Tag	vormittags	"Inventors" presentation A selection of grammar points and/or an idioms language game
	nachmittags	Role play
3. Tag	vormittags	Business correspondence – An introduction to email-writing in English
	nachmittags	A presentation project (allowing the participants to hold a group presentation of their choice on Friday morning)
4. Tag	vormittags	Telephoning in a business setting Pronunciation, including a brief history of the English language
	nachmittags	Role play
5. Tag	vormittags	Group presentation Final "problem clinic" (questions about any language or communication problems)
	nachmittags	Language game / Feedback

*Änderungen vorbehalten (subject to change)